

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

за задължителна професионална подготовка

по

КОМПЛЕКСНА УЧЕБНА ПРАКТИКА

УТВЪРДЕНА СЪС ЗАПОВЕД № РД.....

ПРОФЕСИОНАЛНО

НАПРАВЛЕНИЕ: код 482 ИЗПОЛЗВАНЕ НА КОМПЮТРИ

ПРОФЕСИЯ: код 482010 ИКОНОМИСТ-ИНФОРМАТИК

СПЕЦИАЛНОСТ: код 4820101 ИКОНОМИЧЕСКА ИНФОРМАТИКА

София, 2008 г.

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА И ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Учебната дисциплина **Комплексна учебна практика** е включена в учебния план за професията **Икономист – информатик**, специалност **Икономическа информатика**.

Нейното изучаване се обуславя от бурното развитие на ИКТ и все по-широкото използване на компютърните умения във всички области на икономиката.

Учебната програма има за цел учениците да приложат получените знания и умения за създаване на графични обекти, за проектиране и управление на уеб сайт и за използването на мултимедия, като създават компютърни презентации на фирми.

В часовете по **Комплексна учебна практика** вниманието е насочено към практическото приложение на получените знания с цел усъвършенстване на уменията за решаване на конкретни практически задачи.

Учениците трябва да придобият реална представа за доброто структуриране на презентацията, правилното подбиране на съдържанието, оформянето на дизайна и създаването на връзките, така че клиентите да останат доволни.

II. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

XIII клас

I срок	
18 седмици X 2 часа	= 36 часа
II срок	13 седмици X 2 часа = 26 часа
Всичко:	
62 часа	
В това число:	
- за нови знания	20 часа
- за преговор и упражнения	42 часа

III. ТЕМАТИЧЕН ПЛАН

	Наименование на темата	Всичко часове	Нови знания	За преговор и упражнения
1.	Създаване на графични обекти Избор на средства за редактиране на изображения	22	8	14

2.	Проектиране на дизайн и управление на уеб сайт	30	8	22
3.	Създаване на компютърна презентация на фирмени продукти с използване на графични изображения и мултимедия	10	4	6
Всичко:		62	20	42

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Тема 1. Създаване на графични обекти

Избор на средства за редактиране на изображения

- 1.1. Обработка на векторни изображения в средата на Corel Draw.
- 1.2. Създаване и редактиране на растерни изображения с Adobe PhotoShop.
- 1.3. Създаване на фирмени рекламни материали с оригинална графика.

Тема 2. Проектиране на дизайн и управление на уеб сайт

- 2.1. Дизайн и управление на уеб сайтове.
- 2.2. Създаване на статични уеб страници.
- 2.3. Комплексна практическа задача – създаване на фирмен сайт.

Тема 3. Създаване на компютърна презентация на фирмени продукти с използване на графични изображения и мултимедия

- 3.1. Създаване на анимирани графични изображения.
- 3.2. Създаване на мултимедийни компоненти и звукови ефекти.
- 3.3. Създаване на компютърна презентация на търговска фирма.

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В края на обучението ученикът трябва

да може да

- създава графични обекти и правилно да подбира средствата за редактирането им;
- планира разположението и дизайна на презентацията на фирмени продукти;
- подбира необходимата информация и нагледни материали;
- използва нагледни материали и мултимедия за по-атрактивно представяне на фирмения продукт.

VII. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

1. инж. Елисавета Банова – Търговска гимназия „Княз Симеон Търновски”, гр. Ст. Загора
2. Надежда Котова – Търговска гимназия „Княз Симеон Търновски”, гр. Ст. Загора

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Икономическа информатика, том II , издателство Мартилен, София, 2005 г.
2. Adobe Dreamweaver CS3, официален учебен курс, Издателство СофтПрес, 2008 год.
3. Macromedia FLASH MX, Официален учебен курс, Издателство СОФТПРЕС