



ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО МЕХАНОЕЛЕКТРОТЕХНИКА

2070 гр.Пирдоп, ул. "Стефан Стамболов" №99;
тел./факс: 07181/55-13; e-mail: pgme_pirdop@abv.bg

КОНСПЕКТ ПО ИКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ЗА 10 КЛАС

1. Икономика на предприятието - същност, роля и значение
2. Икономика на предприятието - обект и предмет
3. Предприятието и фирмата - същност, принципи и функции
4. Предприятието и неговата среда
5. Видове предприятия
6. Мотиви за създаване и придобиване на предприятие
7. Предмет на дейност
8. Избор на местоположение и размер на предприятието
9. Предприятието и околната среда
10. Икономическа същност и характеристика на капитала
11. Състав и структура на капитала
12. Дълготрайни активи
13. Краткотрайни активи
14. Състав и структура на персонала в предприятието
15. Производителност на труда - характеристика и значение
16. Методи за измерване производителността на труда
17. Финансиране и видове финансиране
18. Инвестиране и видове инвестиции
19. Същност и значение на маркетинга
20. Основни маркетингови концепции
21. Маркетингово проучване
22. Сегментиране и избор на целеви пазар
23. Позициониране на продукта на пазара
24. Маркетинг - микс - продуктова политика
25. Ценова политика
26. Пласментна политика
27. Политика на комуникациите
28. Същност и значение на качеството
29. Системи за управление на качеството
30. Фактори за повишаване на качеството и конкурентоспособността
31. Икономическо стимулиране и заплащане на труда
32. Форми и системи на заплащане
33. Усъвършенстване на заплащането

